



AMIGO DA FLORESTA

Manual de utilização da logomarca

Certificação

A logomarca tem a finalidade de sinalizar a participação da organização, do produto, do evento e/ou de uma determinada atividade no programa voluntário de restauro florestal Amigo da Floresta. Por isso, o uso da logomarca só é permitido em material de comunicação de atividades que tenham sido contempladas no escopo do programa.

A logomarca

Essa é a logomarca Amigo da Floresta em sua versão principal:

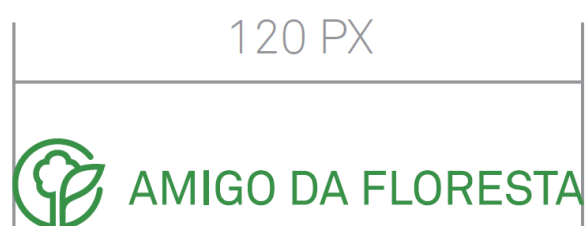


A utilização do pictograma dissociado da tipografia também é permitida:



Dimensionamento mínimo

Para garantir a boa legibilidade da logomarca, foram estabelecidos limites para a sua redução. O dimensionamento mínimo da logomarca para material impresso equivale à largura de 3 cm e equivale à resolução de 120 px para material disponível na internet ou em veículos eletrônicos.



O dimensionamento mínimo do pictograma para material impresso equivale à largura de 7 mm.



Opções de cor

São permitidas somente versões da logomarca na cor verde padrão (PANTONE 363C / C80 M25 Y100 K0 / R64 G146 B71) e na cor preta. A cor deve ser aplicada de acordo com o padrão utilizado na peça onde será inserida a logomarca. Se a peça for colorida, deverá ser usado o verde padrão. Se a peça for apenas nas cores preta e branca, pode-se aplicar a logomarca na cor preta. Nesses casos, também é permitido o uso da logomarca em negativo (a logomarca na cor branca com o fundo preto). Esta aplicação deve ser empregada com bom senso para preservar a identidade da marca



AMIGO DA FLORESTA



AMIGO DA FLORESTA

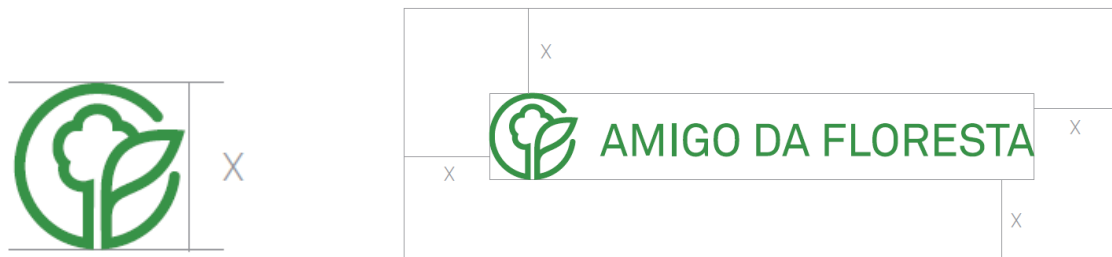


AMIGO DA FLORESTA



Margem de segurança

O objetivo da margem de segurança é assegurar que a logomarca fique protegida de qualquer elemento gráfico que seja posicionado muito próximo a ela, dificultando sua leitura. Assim, é necessário respeitar um limite mínimo de entorno. Nenhum elemento externo de *layout* ou texto deve invadir esse limite. O entorno é estabelecido pela distância (x) do logotipo Amigo da Floresta, conforme os diagramas abaixo.



Quando usada em conjunto com outras marcas, deve-se respeitar uma distância maior entre as marcas equivalente à altura (h) do Amigo da Floresta.



Aplicação

Não distorcer.



Não utilizar mais de uma cor na marca.



Não usar outras cores na marca.



Não alterar posição e tamanho dos elementos da marca.



Não mudar as tipografias.



Não aplicar texturas ou elementos adicionais.



Não usar fundos que prejudiquem a legibilidade ou a visualização da marca.

